
Su información

¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?

Consumidores y usuarios

Justificación del interés del participante

Seleccione el ámbito geográfico de interés (seleccione una o varias opciones)

Andalucía, Principado de Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y Leon, Galicia, Comunidad de Madrid, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, Comunidad Valenciana

Trayectos o rutas de especial interés para el particular o institución representada (máximo 4.000 caracteres)

Valencia-Madrid
Valencia-Galicia
Valencia-Almeria
Valencia-Sevilla
Valencia-Santander
Valencia-Bilbao
Valencia-Donostia
Valencia-Vitoria
Valencia-Oviedo/cangas de onis

Valoración general del sector

En líneas generales, las rutas de autobús interurbano vigentes responden adecuadamente a sus necesidades de transporte

0

Los servicios de autobús interurbano están suficientemente conectados con otros servicios de transporte de viajeros (por ejemplo, ferrocarril, avión, autobús urbano, metro...)

0

En general, los servicios de transporte interurbano en autobús son menos atractivos que los de otros medios de transporte

5

La existencia de varias empresas ofertando sus servicios sobre las mismas líneas mejoraría el atractivo del autobús frente a otros medios de transporte

5

La financiación del transporte en rutas o áreas sin interés comercial para las empresas privadas:

Debería recaer sobre el conjunto de usuarios del transporte interurbano, agrupando las líneas rentables y no rentables de forma que el coste se reparta entre los viajeros

Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)

Se podría sujetar a licencia abierta (cualquiera que cumpla los requisitos, debe poder operar, como si fuera el carnet de conducir, sin número de licencias establecido), y establecer como requisito previo a su obtención el diseño de rutas en zonas menos pobladas, si se quiere. Más competencia equivaldría a menores costes.

Otras cuestiones

Indique la frecuencia con la que suele utilizar los siguientes modos de transporte para sus viajes interurbanos

- **Vehículo privado:** 1/2 veces/mes
- **Vehículo compartido:** Más de 2 veces/semana
- **Autobús:** 1/2 veces/semana
- **Tren:** 1/2 veces/semana
- **Avión:** 2 o menos veces/año
- **Ferry/marítimo:** 2 o menos veces/año

¿Con qué empresas suele realizar sus viajes en autobús? (máximo 1.000 caracteres)

Alsa

Valore los siguientes aspectos de sus trayectos en autobús interurbano

- **Tarifa:** Muy insatisfecho
- **Frecuencia de las salidas:** Muy insatisfecho
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Muy insatisfecho
- **Calidad, confort y seguridad:** Muy insatisfecho
- **Relación calidad/precio:** Muy insatisfecho
- **Valoración global del servicio:** Muy insatisfecho

En su opinión, ¿cómo se verían afectados los siguientes aspectos si hubiera varias empresas ofreciendo sus servicios en la misma ruta?

- **Tarifa:** Mejoraría
- **Frecuencia de las salidas:** Mejoraría
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Mejoraría
- **Calidad, confort y seguridad:** Mejoraría
- **Relación calidad/precio:** Mejoraría
- **Valoración global del servicio:** Mejoraría

Envío de la respuesta

Nombre completo del particular o de la institución representada (se publicará junto a la respuesta)

Pablo Valverde Montañés